

Content Marketing & PR Manager



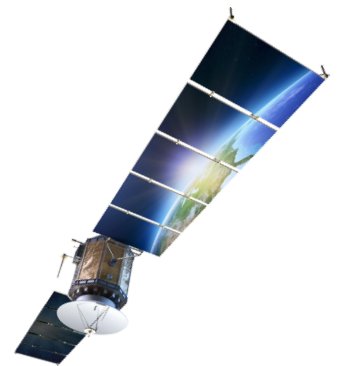
(w/m/d) für KI & Erdobservations StartUp

Brennst Du dafür, komplexe Themen verständlich an tausende Menschen zu vermitteln? Begeisterst Du dich für die Entwicklung und Umsetzung von Kommunikationsstrategien? Dann ist das der perfekte Job für Dich!

Schaffe bei LiveEO mitten in Berlin etwas Großes

LiveEO wendet die neuesten Entwicklungen im Bereich der künstlichen Intelligenz zur Analyse von Satellitendaten an und bringt mit seiner einzigartigen SaaS-Lösung die Insights aus diesen Daten zu Kunden im Enterprise Sektor.

LiveEO steht an der Spitze einer neuen New Space Industry, wird von Venture Capital unterstützt und besteht aus einem tollen, internationalen Team, das etwas Großes baut.



Als Content Marketing Manager bei LiveEO arbeitest Du als wesentlicher Teil unseres Teams und hilfst uns Unternehmen auf der ganzen Erde mit Satellitendaten und AI besser zu machen.

Deine Aufgaben

- Entwickle und implementiere eine ausführliche Content Marketing Strategie für LiveEO, welche die Bereiche PR, Paid Advertisement, Blogposts, Social Media und Webinare umfasst
- Verstehe und verkörpere LiveEO's Firmenwerte und entwickle daraus eine stringente Brand-Story
- Unterstütze die Bereiche Geschäftsführung, Sales & Business Development durch deine Arbeit in dem du das Interesse der Öffentlichkeit weckst
- Verantwortete ein hohes sechsstelliges Paid Advertisement Budget
- Schreibe Content Marketing Pieces für unseren Blog und für die nationale und internationale Presse
- Koordiniere mit unserem Design Partner die Erstellung von Content Grafiken
- Miss den Effekt unserer Kampagnen und iteriere auf der Basis dieser Daten

- Koordiniere Veröffentlichungen gemeinsam mit unseren Verlagspartnern sowie Kooperationspartnern von öffentlicher und privater Seite

Dein Profil

- 3+ Jahre Erfahrungen im Bereich Content Marketing / PR im Bereich Deep Tech Startups
- Hervorragende Kommunikationsfähigkeiten, exzellente Fähigkeiten in Deutsch und Englisch in Wort und Schrift
- Bachelor- oder Masterabschluss in Marketing oder einem verwandten Bereich
- Stark KPI getrieben
- Erfahrungen im Umgang mit verschiedensten Marketing Tools (z.B. Hubspot, Mailchimp oder ähnliches)
- Erfahrungen mit Bildbearbeitungsprogrammen (Photoshop, Gimp) ist ein Plus
- Exzellente analytische Fähigkeiten, kombiniert mit einem lösungsorientierten Mindset, Hands-on Mentalität und unternehmerischem Spirit und Elan
- Selbstständiges Arbeiten, hohe Bereitschaft zur Verantwortungsübernahme
- Soziales Geschick und ein Organisationstalent
- Bonus sind Kenntnisse im Bereich Utilities
- Den Willen etwas Großes zu schaffen

Wir bieten

- Die Möglichkeit, ein spannendes und innovatives Produkt mitzugestalten, dass Geschäftsprozesse und Leben auf der ganzen Welt verbessern kann
- Die Chance bei der Entstehung eines multinationalen Marktführers in einer neuen Branche dabei zu sein
- Viel Verantwortung und den Raum, Dinge zu verändern und zu gestalten
- Eine sehr positive Unternehmenskultur, geprägt von Teamgeist, Spaß und Leidenschaft
- Junges, offenes und internationales Team
- Flache Hierarchien und die Atmosphäre eines Berliner Start-ups
- Faire Vergütung und Option auf Unternehmensbeteiligung
- Flexible Arbeitszeiten und Homeoffice Regelung
- Zentrales Büro mitten in Berlin-Kreuzberg, kostenloses Obst & Getränke

Über uns

Wir sind ein junges, aufgeschlossenes und vielfältiges Team mit flachen Hierarchien, in dem verschiedene Nationalitäten aus aller Welt vertreten sind.

Unsere Vision ist es bis 2023 jedes bedeutende Infrastrukturnetzwerk der Erde zu monitoren und sicherer zu machen.

Haben wir dein Interesse geweckt? Dann schicke uns deinen Lebenslauf und ein kurzes Anschreiben an jobs@live-eo.com und wir melden uns so schnell wie möglich bei dir zurück!